

北九州企業調べ(Form)

| | | |
|--------------------------------|--|---|
| 企業名 | 株式会社サンキュードラッグ 様 | |
| 本社所在地 | 〒801-0825 福岡県北九州市門司区黒川西3丁目1番13号 | |
| 上場 | 区分(上場・非上場) | 非上場 |
| | 上場場所(証券市場名) | なし |
| 業種(大分類・中分類) | 商業、小売業 | |
| 事業内容 | ドラッグストア、調剤薬局の経営 | |
| 代表者名 | 代表取締役社長兼 CEO | 平野健二 様 |
| | 代表取締役副社長兼 COO | 山口竜彦 様 |
| 企業規模 | 資本金額 | 5000 万円 |
| | 従業員数(男女別) | 1489 名 |
| | 支店・営業所数 | ドラッグストア 43 店舗 (うち調剤併設 28 店舗)、調剤薬局 32 店舗 |
| | 売上額 | 240 億 3406 万円 |
| 純利益(金額) | 4 億 1992 万 2000 円 | |
| 資産・負債状況(金額) | 資産、142 億 2948 万円 負債、102 億 9158 万円 (2018 年 3 月) | |
| 設立目的・理念 | 「より多くの人々のより健康でより豊かな生活の実現」 | |
| 技術整備 | 特許技術の有無・内容 | 管理栄養士、化粧品販売管理者、調剤事務員 |
| | ISO 取得の有無・内容 | なし |
| 環境整備 | 独特な営業方法の有無・内容 | なし |
| | 職場環境整備の有無・内容 | 時短勤務、互助会 |
| | CSR の有無・内容 | 有、令和 2 年九州豪雨災害救援募金、ホームレス自立支援募金及び子ども貧困世帯支援募金 |
| グループ企業の有無・名称 | 無し | |
| 取引先銀行 | 西日本シティ銀行、北九州銀行、福岡銀行、みずほ銀行 | |
| 企業沿革の概略 (設立年から年代別の規模拡大状況) ※簡単に | | |
| 1956 年 2 月 | 門司区栄町銀天街内に 11 坪で平野薬局を創業 | |
| 1970 年 7 月 | 株式会社サンキュードラッグ設立 | |
| 2015 年 1 月 | 北九州市主催の健康増進プロジェクト最優秀賞を受賞 | |

2016年3月 売上 200 億円達成

社内制度(賃金、教育研修、福利厚生)※調べられた限りで

有給休暇、各種お祝い金、長期連続休暇(リフレッシュ休暇制度)、アメリカ研修

新規採用情報 ※2022年度の情報(職種や人数等)

女性 31名 男性 10名 合計 41名

社員の口コミ評価(各項目の星数で表示) ※転職会議等のリーダーチャート参照

※項目…企業の成長性・将来性、教育研修制度、福利厚生、入社難易度、仕事のやりがい、給与水準、企業の安定性

ドラッグストアの為、空調は良く清潔感がある。また社員もみな素直な人なので楽しく伸び伸びと仕事ができる。

毎年1回福利厚生として健康診断が行われており、乳がん検査も行ってくれる。

社内の勉強会や講座を受講することで給与にしっかりと加算されていくのでキチンと活用すればみんな平等に給与がアップする。

感想(調べた内容にもとづく評価)

(収益性・成長性)(安定性)(独創性)(独立性)(経営拡張・縮小等の適応性)の観点から評価

サンキュードラッグさんはここ数年で経済成長を遂げており一度は危険な年もあったが立て直していたので安定性はあると考えました。社内で講座などが開かれており自分自身のキャリアアップにつながる。

仕事を通じて社会貢献できるため地域からの信頼のある会社となっている。

北九州企業調べ(Form)

| | | |
|---|------------------------------------|----------------------------------|
| 企業名 | 株式会社サンリブ 様 | |
| 本社所在地 | 福岡県北九州市若松区本町2丁目17番1号 | |
| 上場 | 区分(上場・非上場) | 非上場 |
| | 上場場所(証券市場名) | |
| 業種(大分類・中分類) | 小売業 | |
| 事業内容 | 食料品・衣料品・住居関連品等の総合小売業 | |
| 代表者名 | 菊池 毅 様 | |
| 企業規模 | 資本金額 | 5000 万円 |
| | 従業員数(男女別) | 5,839 人 (2021 年 2 月期) |
| | 支店・営業所数 | 131 店舗 |
| | 売上額 | 1878 億 2300 万円 |
| 純利益(金額) | 5 億 1800 万円 | |
| 資産・負債状況(金額) | 資産 1080 億 9400 万円/負債 860 億 7000 万円 | |
| 設立目的・理念 | 感謝と奉仕・総員経営・人間尊重・想像力の発揮 | |
| 技術整備 | 特許技術の有無・内容 | 無 |
| | ISO 取得の有無・内容 | 無 |
| | 独特な営業方法有無・内容 | ネットスーパー (北九州市内)・移動スーパー (特定の地域のみ) |
| 環境整備 | 職場環境整備の有無・内容 | 屋内原則禁煙・喫煙室あり |
| | CSRの有無・内容 | 環境保全・トレイなどの回収・女性の活躍促進 |
| グループ企業の有無・名称 | 有 関門食品株式会社・サークルフーズ株式会社・株式会社エルディ | |
| 取引先銀行 | | |
| 企業沿革の概略 (設立年から年代別の規模拡大状況) ※簡単に | | |
| <p>1947 年、別府漬物佃煮有限会社を設立。1949 年、関門食品株式会社を設立。1951 年、株式会社下関丸食を設立。1955 年、株式会社北九州丸食を設立。1957 年、株式会社中津丸食を設立。1958 年、株式会社大分丸食を設立。1960 年、株式会社福岡丸食を設立。1965 年、株式会社宮崎丸食を設立。1998 年、株式会社丸食、株式会社福岡丸食、株式会社北九州丸食が合併し、株式会社サンリブに再編成。</p> <p>株式会社大分丸食と宮崎丸食を合併し、株式会社マルシヨクに再編成。2001 年、株式会社マルシヨクと株式会社中津丸食を合併し、株</p> | | |

| |
|--|
| <p>式会社マルシヨクに再編成。2017年、株式会社サンリブと株式会社マルシヨク社が合併。株式会社サンリブに再編成。</p> |
| <p>社内制度(賃金、教育研修、福利厚生)※調べられた限りで</p> <p>賃金：20万5340円(大卒) 昇給：年一回(4月) 賞与：年二回(6月・12月)</p> <p>休日休暇：年間108日(月9回) ※試用期間(3カ月)あり</p> <p>教育研修：新入社員研修・半年フォロー研修・3年目研修・管理者育成研修・新任管理職研修など</p> <p>福利厚生：各種社会保険完備・育児休業制度・介護休業制度・社内預金制度・通勤手当・住宅手当・家族手当・転勤手当・時間外手当</p> <p>財形貯蓄制度・学資融資制度・従業員持株会制度・退職金制度</p> |
| <p>新規採用情報 ※2022年度の情報(職種や人数等)</p> <p>採用人数：26～30名</p> <p>職種：正社員(グローバル社員)※転勤あり</p> |
| <p>社員の口コミ評価(各項目の星数で表示) ※転職会議等のリーダーチャート参照</p> <p>※項目…企業の成長性・将来性、教育研修制度、福利厚生、入社難易度、仕事のやりがい、給与水準、企業の安定性</p> <p>成長性・将来性：小売業界の競争が激化している今、どのように立ち回れるかが将来を左右するだろう。教育制度：成長しようと思えばチャンスは与えてくれる。今は、人材確保ができ、研修会が頻繁に行われるように教育制度も充実している。福利厚生：基本的には整っている。入社難易度：面接やエントリーシートなどをしっかりやっておく必要がある。</p> <p>仕事のやりがい：単純作業の繰り返しになるので、個人差はあるが、飽きてしまう可能性がある。ただ、地道に頑張っていると、重要な仕事を任せられるようになる。給与水準：以前は年功序列だったが、現在は、評価制度を導入している。給与も業務内容と比較しても妥当な金額である。</p> |
| <p>感想(調べた内容にもとづく評価)</p> <p>(収益性・成長性)(安定性)(独創性)(独立性)(経営拡張・縮小等の適応性)の観点から評価</p> <p>売上高が、年々減少傾向をたどっているが、経常利益では、2020年度の決算時と比べて、約314%と増加傾向にある。</p> <p>しかし、現在の小売業界は、新型コロナウイルスや価格競争の激化などにより、いかにコストを抑えながら、売上を伸ばしていくかまた、どのような戦略を立てていくかが鍵であると考えられる。また、一部の店舗において、新たなテナント誘致や売り場改装の動きが見受けられる。</p> |

北九州企業調べ(Form)

| | | |
|--------------------------------|----------------------------------|--|
| 企業名 | 株式会社ナフコ 様 | |
| 本社所在地 | 福岡県北九州市小倉北区魚町2丁目6番10号 | |
| 上場 | 区分(上場・非上場) | 上場 |
| | 上場場所(証券市場名) | 東証JQスタンダード |
| 業種(大分類・中分類) | 小売業 | |
| 事業内容 | ホームセンター・家具・ホームファッション小売業 | |
| 代表者名 | 石田卓巳 様 | |
| 企業規模 | 資本金額 | 3,538 百万円 |
| | 従業員数(男女別) | 従業員 1,418 名 (2020年3月) ※他、臨時雇用社員 5,818 名 3年以内男性採用割合：72.2% 3年以内女性採用割合：27.8% |
| | 支店・営業所数 | 359 店舗 |
| | 売上額 | 234,578 百万円 |
| 純利益(金額) | 4,380 百万円 | |
| 資産・負債状況(金額) | 総資産：236,164 百万円 有利子負債：22,037 百万円 | |
| 設立目的・理念 | いつの時代にも「店はお客様のためにある」 | |
| 技術整備 | 特許技術の有無・内容 | 商標 15 件 建設、設置工事及び修理など |
| | ISO 取得の有無・内容 | |
| | 独特な営業方法有無・内容 | ホームセンターでは珍しく家具も販売しており、他のホームセンターとは差別化」した営業をしていること。 他社では受け入れてくれないような部品の取り寄せや返品、1点からでも商品のお積み込みのお手伝いなど。 屋内全面禁煙 |
| 環境整備 | 職場環境整備の有無・内容 | |
| | CSRの有無・内容 | |
| グループ企業の有無・名称 | | |
| 取引先銀行 | 西日本シティ銀行、福岡銀行 | |
| 企業沿革の概略 (設立年から年代別の規模拡大状況) ※簡単に | | |

1947年に深町家具創業し、1953年に株式会社深町家具店に移行した。その後1970年に株式会社ナフコを設立。1973年にナフコはホームセンター事業を開始した。2001年にはグループ企業の深町家具店、西日本ナフコ、宮崎ナフコを吸収合併した。2003年にジャストダック証券取引所へ株式登録。2008年にポイントカード「ナデポカード」の発行開始。同年、埼玉県に埼玉菖蒲店をオープンし関東地区に進出を果たした。

社内制度(賃金、教育研修、福利厚生)※調べられた限りで

○賃金

| | |
|------------------|-----------------|
| ナショナル社員(大卒・大学院卒) | エリア社員(短大・専門学校卒) |
| 下記以外 | 下記以外 |
| 21万0000円 | 16万5000円 |
| 関東・中部・関西 | 21万5000円 |
| 九州・山口 | 20万5000円 |
| 九州・山口 | 17万0000円 |
| 九州・山口 | 九州・山口 |
| 16万0000円 | 16万0000円 |

※各地域により地域手当が異なります ※各地域により地域手当が異なります

○教育研修：入社前研修、入社半年研修、入社1年研修、職位別会議、商品別全社研修会など

○福利厚生：平均残業時間が月20時間以内、女性役員在籍、住宅補助あり、資格取得奨励金あり、家族手当あり

新規採用情報 ※2022年度の情報(職種や人数等)

採用人数：総合職…101～200名

社員の口コミ評価(各項目の星数で表示) ※転職会議等のリーダーチャート参照

※項目…企業の成長性・将来性、教育研修制度、福利厚生、入社難易度、仕事のやりがい、給与水準、企業の安定性

口コミには、企業の将来性や安定性に関し、コロナ禍においても営業ができたことや、ホームセンター業界では同業他社に比べ経常利益額が多く、無借金経営が継続されていることから、安定している企業だと書かれている。福利厚生に関しては、良い点としてレオパレスに限定されるが住宅補助が出ることや、残業代がしっかり出ることが挙げられていた。悪い点としては、有給消化率が低いことが挙げられていた。一方、育児休暇などの取得が可能なことや、子供の行事や急な体調不良にもすぐにシフト対応してもらえるなどの口コミもあった。

感想(調べた内容にもとづく評価)

(収益性・成長性)(安定性)(獨創性)(獨立性)(經營擴張・縮小等の適応性)の観点から評価

昨今のコロナ禍の状況であっても収益性や成長性、安定性に関しては問題ないと思います。また、ホームセンターでは珍しい家具の販売を行うなど獨創性もあります。育児休暇などの取得が可能なことや、子供の行事や急な体調不良にもすぐにシフト対応してもらえなどの口コミから女性にとって働きやすい環境であると思いました。

北九州企業調べ (Form)

| | | |
|-------------------------------|---|---|
| 企業名 | 株式会社 井筒屋 様 | |
| 本社所在地 | 福岡県北九州市小倉北区船場町1番1号 | |
| 上場 | 区分(上場・非上場) | 上場 |
| | 上場場所(証券市場名) | 東証1部 |
| 業種(大分類・中分類) | 商業、小売業 | |
| 事業内容 | 百貨店業 | |
| 代表者名 | 影山英雄 様 | |
| 企業規模 | 資本金額 | 105億3200万(2021年2月末日現在) |
| | 従業員数(男女別) | 738人(2020年2月末日現在) |
| | 支店・営業所数 | 【株式会社 山口井筒屋】山口店 |
| | 売上額 | 単体587億1870万 連結661億45000万 |
| 純利益(金額) | 1億1100万円 | |
| 資産・負債状況(金額) | 451億8000万円、384億700万 | |
| 設立目的・理念 | 「奉公こそ繁栄の基」という奉公の精神を日常の実践的心構えとし、「秩序の上に立つ創造的繁栄」を図ることを経営理念としている。 | |
| 技術整備 | 特許技術の有無・内容 | 無し |
| | ISO取得の有無・内容 | 無し |
| | 独特な営業方法有無・内容 | 無し |
| 環境整備 | 職場環境整備の有無・内容 | 屋内禁煙あり |
| | CSRの有無・内容 | エネルギー使用量削減への取り組み、プラスチック削減の取り組み、エコ包装への取り組み 公共空間リソース利活用勉強会、きたきゆうコロナグッズ 小さな親切運動、クリーンキャンペーン |
| グループ企業の有無・名称 | (株)山口井筒屋、(株)レストラン井筒屋、(株)井筒屋商事 | |
| 取引先銀行 | 山口銀行、北九州銀行 | |
| 企業沿革の概略(設立年から年代別の規模拡大状況) ※簡単に | | |

| |
|--|
| <p>昭和 10 年 7 月：株式会社井筒屋百貨店を設立(資本金 100 万円)</p> <p>昭和 36 年 12 月：福岡証券取引所に上場</p> <p>平成 26 年 5 月：株式会社エエビスの全株式を取得し(平成 26 年 4 月)連結子会社化するとともに吸収合併</p> |
| <p>社内制度(賃金、教育研修、福利厚生)※調べられた限りで</p> <p>新人研修、役割別研修、販売力向上研修</p> <p>大卒 180,000 円</p> <p>住宅手当・勤務地手当等</p> |
| <p>新規採用情報 ※2022 年度の情報(職種や人数等)</p> <p>大卒：3 名</p> |
| <p>社員の口コミ評価(各項目の星数で表示) ※転職会議等のリーダーチャート参照</p> <p>※項目…企業の成長性・将来性、教育研修制度、福利厚生、入社難易度、仕事のやりがい、給与水準、企業の安定性</p> <p>小倉駅から近くバス停も目の前にあるため交通の便が良く通勤がしやすい。</p> <p>住宅手当がある。</p> |
| <p>感想(調べた内容にもとづく評価)</p> <p>(収益性・成長性)(安定性)(独創性)(独立性)(経営拡張・縮小等の適応性)の観点から評価</p> <p>最近様々な支店を撤退させるなど経営はあまりうまくいっていないと感じました。</p> <p>C S R の部分では会社のホームページにわかりやすく載せていたのでそこは徹底してやっているとと思いました。</p> |