

九州国際大学 九州初 現代ビジネス学部(仮称) に進化！

日本では、外国人観光客が年々増え続け、地方においては TPP に代表される大きな国際経済の潮流が日本を飲み込もうとしています。九州国際大学では、ますます多様化する社会に適応する人材を養成するため、九州初「現代ビジネス学部」を開設しました。現代ビジネス学部は、地域経済学科と国際社会学科の2学科で構成され、地域の諸課題に目を向け、地域資源を分析、発見、強化し、さらに海外に展開する、いわゆる地方創生の一翼を担うビジネスに強い人材を育成します。

現代 ビジネス 学部	地域 経済 学科	経済の知識をもとに 地域貢献できる人材を育てる	経済コース	ビジネスリーダーとして 地域に貢献する人材を育てる	経営コース
		地域づくりのマネジメントに 精通した人材を育てる	地域づくりコース	観光を切り口に 地域貢献できる人材を育てる	観光ビジネスコース
		スポーツを通して地域の 発展に寄与する人材を育てる	スポーツマネジメントコース		
	国際 社会 学科	国際理解のために、英語を活用できる人材を育成する	英語コース		
		韓国語を理解し、日韓の橋渡しとなる人材を育成する	ハングルコース		
		異文化を理解し、国際協力や多文化共生を実践 できる人材を育成する	国際コース		

学びの特色

■地域経済学科 (仮称) (定員 250 名予定)

～より高く、より実践的に、地域の「まち・ひと・しごと」の創生に貢献できる人材育成～

「グローバル経済と生活」、「北九州学」を必須科目とすることで地域創生の基礎となる知識を身につけます。また、旧経済学部でこれまで商品開発を実現した JA 北九との「潮風キャベツカレー」レトルトパックや山崎製パンのオリジナル「ランチパック」、そして車いすを利用する新郎向けの婚礼衣装「タキシーマ」などを軸に、今後さらに「プラン&プラクティス」を独立した科目として充実させることで、卒業までに必ず地域の諸課題に取り組み、社会人基礎力を育成します。

■国際社会学科 (仮称) (定員 100 名予定)

～語学だけでなく、異文化理解を深める学びで、様々な国の人たちと協働できる人材育成～

卒業までにアメリカ・カナダ・イギリス・オーストラリア・フィリピン・韓国など、いずれかの国での海外体験を必修化にします。異文化体験をとおして、語学だけでなく、現地の国の歴史や思想について多角的な視点から深く学び、国際的視野と問題解決能力を併せ持つ人材を育成します。

ねらい

就職率 100% !

九州国際大学現代ビジネス学部は、ローカル × グローバルな学習環境から、現在、地方経済において必要とされている「グローバル」な視点で「地方創生」の一翼を担う人材の育成を掲げ、就職率 100%をめざします。

※設置構想中 予定であり、変更する場合があります。

