

KLIC九州国際大学寄附講座

“デザインとは？ウェブデザインとは？”

有限会社ボード 大谷竜也

2008.05.22

そもそも、オオタニはなぜ デザインをしているのか？

* 二十歳の頃-

1984

占い師Yさん一家

札幌での生活



Directory

- * そもそも、オオタニはなぜデザインをしているのか？
- * デザインとは？
- * ウェブデザインとは？

そもそも、オオタニはなぜ デザインをしているのか？

* グラフィックデザイン事務所で修行-

1985

“デザインは口でする”

“巧妙なパクリ”

当時のデザイン作業とは



そもそも、オオタニはなぜ デザインをしているのか？

* 阿蘇の山暮らし-

1987

“地獄温泉”

“満願寺温泉”

阿蘇～福井～輪島



そもそも、オオタニはなぜ デザインをしているのか？

* 最初の独立（24歳）-

1988

アップルコンピュータ導入

M氏との出会い

様々な教訓



小才は縁に出会って
縁に気づかず
中才は縁に出会って
縁を活かさず
大才は袖すり合った
縁をも活かす

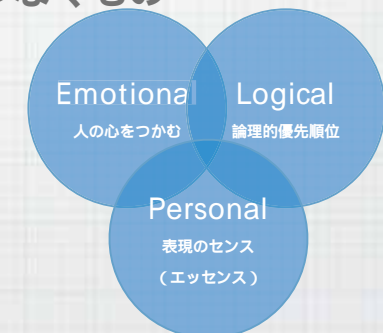
柳生家家訓

デザインとは？

* デザイン=コミュニケーション

* 人とひとつをつなぐもの

* 構成要素



デザインとは？

* オリジナルとパクリ

- * ほとんどすべてが過去の焼き直し
- * 近道=パクリ、オリジナル=遠回り

デザインとは？

* デザインとアートの違い

- * 目的のあるorなし
- * 他社のため、自分のため

デザインとは？

* 自然のもの以外は、誰かがデザインしている！

- * 目の前のものを論理的に理解しよう。
- * 好奇心を持ち続けよう。

ウェブデザインとは？

* ウェブデザインの構成要素

- * ユーザビリティ
- * アクセシビリティ
- * SEO(SEM)
- * 構造的な文章 (ロジカル>エモーショナル)
- * リッチコンテンツ (エモーショナル>ロジカル)

ウェブデザインとは？

多彩な技術が絡み合い

- * ウェブに常に新鮮さが求められる
- * 非常に高度なメディア

ユーザにいま伝えたいことを
ほとんど伝えることができる

- * リッチコンテンツ (エモーショナル>ロジカル)

ウェブデザイン事例



ウェブデザインとは？

* ウェブデザインの進め方

- * ヒアリング (ビジネスドメイン)
- * サイトマップの提案
- * 目標決定 (告知、収益)
- * デザイン提案
- * 効果測定 コンテンツ練り直し

ウェブデザインのこれから

- * WEB2.0
 - * ユーザー自身の自由な情報整理、リッチコンテンツ、貢献者としてのユーザ、ロングテイル、ユーザ参加、信頼性、分散性
- * マッシュアップ
 - * AmazonやGoogle、ブログ+ショッピングサイト
- * 携帯電話

オオタニの基本姿勢

- デザイナーは町医者である。
 - 片道一時間
 - いつでも相談できる人間関係
 - 不可能を可能にする友人たち