

## 九州国際大学研究者情報

### 基本情報

所属	現代ビジネス学部 地域経済学科	氏名	村上 真理 Murakami Shinri
職名	教授	E-mail	murakami@cb.kiu.ac.jp
		ホームページ	

#### ■ 学歴・取得学位

昭和 62 年 3 月	成城大学法学部法律学科卒業 法学士
平成 19 年 3 月	広島大学大学院社会科学研究科マネジメント専攻博士課程前期修了 修士 (マネジメント)
平成 22 年 3 月	広島大学大学院社会科学研究科マネジメント専攻博士課程後期修了 博士 (マネジメント)

#### ■ 主な職歴

平成 21 年 10 月	鳥取大学農学部 非常勤講師 (～平成 22 年 3 月)
平成 27 年 4 月	岡山理科大学総合情報学部 非常勤講師 (～平成 27 年 9 月)
平成 27 年 4 月	広島大学大学院社会科学研究科 非常勤講師 (～平成 27 年 9 月)

### 教育活動

#### ■ 主な担当授業科目

○ 学 部：マーケティング論・経営戦略論・ビジネスリーダーシップ論

#### ■ 教育上の特記事項

- 教材作成：『あるスタイリストのつぶやき ～価値共創のためのサブテキスト』北九州高等理容美容学校との共通教材 / 『サービスと関係性による実務アプローチ』福岡ひびき信用金庫との共同研究
- 教育活動：UNGL (西日本学生リーダーズスクール) 事業担当
- 教育活動：地域防災リーダー育成プロジェクト 顧問

### 研究活動

#### ■ 研究分野

研究分野	マーケティング論・協同組合論・地域金融論
主な研究テーマ	○地産地消と食育を目指した「子ども食堂」運営 ○金融機関における新たなサービスの在り方 ○地域コミュニティの関係性に基づく防災活動

キーワード	関係性マーケティング・サービス・価値共創・地産地消・食育・防災・地域コミュニティ
-------	--

■ 主な著書・論文等

著書

- (共)『顧客起点のマーケティング・システム』同文館出版, 2010年5月, 総頁264, 担当: 第2章「関係性マーケティングー関係の方向性と距離」pp. 26-48, 第11章「協同組織金融機関のリレーションシップ構造」pp. 239-260.
- (共)『価値共創とマーケティング論』同文館出版, 2015年5月, 総頁272, 担当: 第3章「関係性マーケティングの論点と本質」pp. 36-53.
- (共)『ベーシック流通論』同文館出版, 2017年3月, 総頁218, 担当: 第9章「生協と流通」pp. 129-142.
- (共)『サービス社会のマネジメント』同文館出版, 2018年12月, 総頁250, 担当: 第11章「社会関係のマネジメントーステイク・ホルダーの構築と維持」pp. 137-148.
- (共)『北欧学派のマーケティング研究: 市場を超えたサービス関係によるアプローチ』白桃書房, 2021年3月, 総頁299, 担当: 第7章「リレーションシップ・マーケティング」pp. 105-120., 第13章「理美容業のリレーションシップ・マーケティング」pp. 209-225.

論文

- (単)「関係性マーケティングにおける顧客生涯価値」『マネジメント研究』第8号, 2008年3月, 広島大学マネジメント学会, 査読有(研究ノート)
- (単)「協同組織金融機関のリテールにおける顧客生涯価値ー共分散構造分析によるマーケティング・アプローチの研究」『消費者金融サービス研究学会年報』No. 8, 2008年11月, パーソナルファイナンス学会, 査読有
- (単)「協同組織金融機関の顧客生涯価値モデルー経営診断の視点による新たな評価尺度の研究ー」『日本経営診断学会論集』第8号, 2009年6月, 日本経営診断学会, 査読有
- (単)「協同組織金融機関における組合員のローン行動ーJA信用事業をモデルとした考察ー」『消費者金融サービス研究学会年報』No. 11, 2008年11月, パーソナルファイナンス学会, 査読有
- (単)「バーゼルⅢとIFRS(国際財務報告基準)」『マネジメント研究』第13号, p159-p166, 2012年12月, 広島大学マネジメント学会, 査読有
- (単)「JAにおける価値共創のメカニズムー女性部アンケートを通じての一考察ー」『協同組合研究』33(2), pp159-166, 2014年6月, 日本協同組合学会, 査読有(研究ノート)
- (単)「地産地消とリレーションシップー北欧学派の展望による論点整理」『社会文化研究所紀要』第78号, pp53-69, 2017年3月, 九州国際大学, (研究ノート)
- (単)“The possibility of a farm direct market in Asia - A consideration about local production for local consumption by JA,” Publication of selected papers of the ICA-AP Research Conference, November 15, 2016.
- (単)「日本産農産物の香港市場への輸出に関する一考察」『アジア市場経済学会年報』第20・21合併号, pp103-114, アジア市場経済学会, 2019年1月
- (単)「産直市場の利用動機に関する一考察ー地産地消への意識に着目して」

<p>『日本経営診断学会論集』18巻, J-STAGE, 日本経営診断学会, 2018年</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (査読無共著/第1執筆者)「語り部を通じた災害の疑似体験に関する考察ー地域防災シンポジウムの参加者アンケートより」『国際・経済論集』第3号, 九州国際大学現代ビジネス学会, 2019年3月</li> <li>○ (査読無共著/第1執筆者)「災害弱者の在宅避難に関するー考察ー地域コミュニティにおける関係性の視点から」『国際・経済論集』第5号, 九州国際大学現代ビジネス学会, 2020年3月</li> <li>○ (査読無単著)「地域コミュニティの共助に関するー考察ー取組事例から抽出される成功要因に着目して」『国際・経済論集』第6号, 九州国際大学現代ビジネス学会, 2020年6月</li> <li>○ (査読無共著/第1執筆者)「地域における「防災計画」の実効性に関する考察ーマンション管理組合の取組みを事例として」第7号, 九州国際大学現代ビジネス学会, 2021年3月</li> </ul>
<p>その他 (雑誌連載)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「JAのリテール戦略を考えるーエリア・マーケティングの視点からー」『JA金融法務』No. 522~526, 経済法令研究会, 2014年</li> </ul>
<p>学会発表</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (単)「組合員制度へのマーケティング・アプローチ」日本協同組合学会第27回大会, 2007年, 於: 島根大学</li> <li>○ (単)「協同組織金融機関のリテールにおける顧客生涯価値ー共分散構造分析によるマーケティング・アプローチの研究ー」消費者金融サービス研究会第8回全国大会, 2007年, 於: 広島市立大学</li> <li>○ (単)「JA信用事業における信頼とコミットメントー関係性マーケティングに基づく組合員制度の研究ー」日本協同組合学会第28回大会, 2008年, 於: 福島大学</li> <li>○ (単)「JAのリテールにおける顧客生涯価値モデルー関係性マーケティングに基づく実証的アプローチー」日本金融学会2008年度秋季大会, 2008年, 於: 広島大学</li> <li>○ (単)“Trust and Commitment of Cooperative System Financial institutions in Retail : Studying the effectiveness of the relationship marketing approach,” ICA Research Conference 2008, Trent, Italy.</li> <li>○ (単)“Trust and Commitment of JA Bank in Retail,” 5th ICA Regional Cooperative Research Conference, 2008, Hanoi, Vietnam.</li> <li>○ (単)「金融機関のマーケティング理論ーサービス品質の視点からー」生活経済学会第25回研究大会, 2009年, 於: 岡山商科大学</li> <li>○ (単)「JA信用事業におけるリレーションシップ構造」日本協同組合学会第29回大会, 2009年, 於: 酪農学園大学</li> <li>○ (単)「中小企業の資金調達における信頼構造ー景気後退局面の企業マインドに関する考察ー」日本経営診断学会第42回全国大会, 2009年, 於: 大阪商業大学</li> <li>○ (単)「協同組織金融機関における組合員のローン行動ーJA信用事業をモデルとした考察ー」パーソナルファイナンス学会第11回大会, 2010年, 於: 札幌大学</li> <li>○ (単)“Circulating Model of Trust and Commitment in Cooperative Memb-</li> </ul>

ership System of JA Bank,” ICA Global Research Conference, 2011, Mikkeli, Finland.

- (単) “Relationship Value in JA Bank” ICA A-P Research Conference, 2012, Kobe, Japan.
- (単) 「協同組織金融機関の価値共創」日本協同組合学会第 32 回大会, 2012 年, 於: 福井県立大学
- (単) 「JA における価値共創のメカニズム - 女性部アンケートを通じての - 考察 -」日本協同組合学会第 33 回大会, 2013 年, 於: 明治大学
- (単) 「中国の主要経済指標のインパクト - 上海・シドニー・東京の株式 3 市場への影響に関する - 考察 -」アジア市場経済学会第 18 回全国大会, 2014 年, 岡山理科大学
- (単) 「農業協同組合のアジア市場への挑戦」アジア市場経済学会第 19 回全国大会, 2015 年, 於: 青森大学
- (単) 「アジア拠点都市における産直市場の可能性 ~ 地産地消の視点による考察 ~」アジア市場経済学会 第 20 回全国大会, 2016 年, 於: 東亜大学
- (単) “The possibility of a farm direct market in Asia - A consideration about local production for local consumption by JA ” 11th ICA Regional Co-operative Research Conference, 2017, New Delhi, India.
- (単) 「香港の農業生産現場の変化と、日本産農産物販売への影響」アジア市場経済学会第 21 回全国大会, 2017 年, 於: 和光大学
- (単) 「産直市場の評価尺度としての地産地消モデル」日本経営診断学会第 50 回全国大会, 2017 年, 於: 明治大学
- (単) 「アジア市場への農産物輸出の蓋然性: 北九州エリアの地産地消による - 考察 -」アジア市場経済学会 第 22 回全国研究大会, 2018 年, 於: 岡山理科大学
- (単) 「診断対象としての観光資源 ~ 馬場の一本桜の事例研究」日本経営診断学会 第 51 回全国大会, 2018 年, 於: 中村学園大学
- (単) 「相互作用と価値共創に関する事例研究 ~ 理美容業のジョイント領域に注目して」日本経営診断学会 第 52 回全国大会, 2019 年, 高千穂大学
- (単) 「地域コミュニティの防災力 ~ 北九州市に関する 事例研究を通じた考察 ~」日本経営診断学会 第 53 回全国大会, 2019 年, 追手門学院大学

■ 大学就任以前の主な業務上の実績

--	--

■ 主な所属学会

日本協同組合学会・日本商業学会・日本金融学会・日本経営診断学会・パーソナルファイナンス学会・アジア市場経済学会・サービス学会・協同金融研究会

■ 受賞等

平成 20 年 11 月	日本経営診断学会第 41 回全国大会 学生研究報告最優秀賞
平成 21 年 7 月	平成 21 年度広島大学エクセレント・スチューデント・スカラシップ 成績優秀学生表彰

平成 31 年 3 月

平成 30 年度福岡県防災賞（知事表彰）受賞

■ 研究助成金による研究

○

社会における活動等

○ 保護司（広島中保護司会／2017 年 5 月～）

大学運営活動等

- 社会文化研究所 運営委員（2016 年度）
- 地域連携センター 運営委員（2017 年度）
- 学生部長（2018 年 4 月～2020 年 12 月）
- 現代ビジネス学部長（2021 年 1 月～）