

取 材 者	西村・有延
取 材 先 ( 社 名 )	株式会社 パコラ
取 材 先 住 所	福岡県北九州市八幡西区夕原町4-8
取 材 先 業 種	求人広告業
取 材 応 対 者 ( 職 名 ・ 氏 名 )	竹下 様
取 材 内 容	
※質問内容および回答は下欄に箇条書きのこと	
<p>・会社の企業(理念)・精神はどのようなものか？          企業理念は「一実一得」。一日に得のあることを一つ行う。その積み重ねが実となる。という意味が込められている。株式会社パコラにとって、得とは「お客様の繁栄と自分の成功を願い、行動すること」である。</p> <p>・過去、現在の業績状況は？ 将来の業績予想は？          2020年は新型コロナウイルスの影響で2割ほど売上げが減少した。特に観光業や派遣の仕事などの求人が大きなダメージを受けた。しかし医療や介護などは人手不足によって求人が増加した。現在は回復基調にあり、再来年までに新型コロナウイルスが流行する前までの売上げに戻すことを目標としている。</p> <p>・売上・利益の基礎となる商品・サービスは何か？          新聞折込パコラ・フリーペーパー「パコライフ」・WEB 求人「求人ジャーナルネット」等、主に求人に関するもの。</p> <p>・様々な事業を行っているが、その中でも現在拡大している事業は何か？          WEB 求人「求人ジャーナルネット」を拡大させ、ネットをよく利用する若年層に厚みを持たせることで売上げの増加を目指している。また中小企業に対して、ホームページの作り方を教えたり、企業のロゴマークを作ったりするなどのサポートも行っている。</p> <p>・求人情報に関して、私はネットを参考にすることが多いが、母(50代)は折込チラシを見ている。年代別でネットと折込チラシへの応募数に違いがあるのか？          相対的にみるとネット申し込みの方が多い。年齢層で分けると若年層はネット求人を使用し、中高年層は広告やフリーペーパーを使用することが多い。同業他社への競争に勝つために、ネット求人を中心に若年層に向けて展開している大手求人広告会社に対して、株式会社パコラは折込チラシやフリーペーパーでの求人募集を行い、あえて中高年層をターゲットにしている。</p> <p>・職場の雰囲気はどうか？(堅実で真面目な人が多いのか、自由な雰囲気の人が多いのか、ユニークな人が多いのか、アイデアマンが多いのかなど)          社員は真面目な人が多く、分からないことがあれば、拠点などに関係なく別営業所の社員にも気軽に聞くことができるなど、風通しがよく働きやすい環境である。</p> <p>・従業員の構成(男女比、年齢等)に何らかの配慮をしているか？          特に配慮はしておらず、能力や人柄重視で採用している。実際に事務や経理は女性社員が多</p>	

く、営業は男性社員が多い。

・研修制度はあるのか？先輩等から学ぶのか？

新卒採用も中途採用も研修制度がある。特に新卒採用はビジネスマナーや電話対応、訪問の方法などを学んだり、ワークや先輩社員の仕事体験談なども聞いたりできる。また OJT として「ブラザー＆シスター制度」を行っているため手厚い研修制度が整っている。

・社員に必要なスキルは何か？

自主性、やる気がある、前向き、向上心がある、人の困りごとを解決したい人、自分から仕事を見つけ、行動できる人。

・パコアラが印象的で覚えやすい。デザインは誰が行ったのか？

イラストを描くのが得意な社員が数個デザインの案を出し、社員全体からの社内公募で決められた。

・入社後の研修期間はどのくらいあるのか？

新卒採用は一か月ほどビジネスマナーから仕事のやり方までの研修があり、中途採用は一週間ほど仕事のやり方の研修がある。

#### 取材先写真

※下欄に貼付 各写真にどのような場面なのかの説明をつけること



#### 取材先検討

※取材内容から検討のこと

○取材先に興味をもった点	もともと新聞折込情報紙「パコアラ」の読者だったため
○取材先に感心したこと	・紙とインターネットの良さをそれぞれ活かした求人広告事業を行っていること ・若い社員でも気軽に新しいことを提案できること

<p>○取材先の特徴 ※特筆すべき特徴、他社との比較による特徴など</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新聞折込情報紙「パコラ」は、西日本 No.1 の発行エリアと発行部数であること</li> <li>・求人広告業界でも折込チラシは比較的同業他社が少ないこと</li> <li>・求人情報パコラ発行だけでなく、通信販売やギフト用品販売、健康食品販売、印刷業務全般、包装用品、OA 機器販売など多角経営を行っていること</li> <li>・大手企業から中小、個人までもが利用でき、求人だけでなく、広告や案内など掲載内容も幅広いこと</li> <li>・若手の社員でも積極的に提案することができること</li> <li>・プラスワン商売として企業のロゴマークやホームページの作成も行っていること</li> <li>・拠点に関係なく、別営業所の人とも交流があること</li> </ul>
<p>○就職先として考える場合に、どこが魅力となるか</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多種多様な業界・職種の企業を顧客にしているため、仕事を通じて多くの人と出会えること</li> <li>・地域貢献ができること</li> <li>・多角経営を行っているため、リスクを分散でき、比較的安定性があること</li> <li>・企業の困りごとに対し、手助けができること</li> <li>・コロナの影響を受けつつも、現在では回復に向かっていること</li> <li>・社員同士の交流も盛んで、風通しも良く、先輩に気軽に聞きやすい職場であること</li> </ul>
<p>○その他(感想など)</p>	<p>取材前は、インターネットは若年層、チラシなどの紙は中高年というイメージが強かった。しかし、チラシで求人を見つけ、ネットで応募するというケースなど実際には様々なパターンがあり、株式会社パコラではそのような様々なパターンに対応できるようにしていて、すごいと感じた。また、同業の企業の求人を並べないようにするといったように掲載する位置や仕方にも細かく工夫がなされていることを知ることができた。</p>
<p>取 材 先 の 魅 力 ( 検 討 結 果 )</p>	
<p>ただ求人載せるだけでなく、プラスワン商売として企業のロゴマークやホームページの作成など企業のサポートも行っているため、人の役に立つことができたり、様々な仕事を経験できることがすごく魅力的だと感じた。また、仕事を通じて様々な人と出会えることも魅力的である。さらに若手の社員が気軽に新しいことを提案できる受け入れ体制も整っているため、様々なことに挑戦でき、活躍のチャンスがあることも良いと感じた。</p> <p>職場の雰囲気としても、社員同士の交流も盛んで風通しも良く、先輩に気軽に聞きやすいことも魅力の一つだと考える。</p>	