

取 材 者	荒川、足立
取 材 先 ( 社 名 )	山元建設株式会社 様
取 材 先 住 所	〒811-4213 福岡県遠賀郡岡垣町糠塚 1325-12
取 材 先 業 種	建設業
取 材 応 対 者 ( 職 名 ・ 氏 名 )	一級建築士・代表取締役社長 山元 彪ノ介 様
取 材 内 容	
※質問内容および回答は下欄に箇条書きのこと	
<p>○なぜ建設業をはじめられたのでしょうか。</p> <p>→祖父が大工であり、父が法人化、山元様がその後を継いだ三代目であるため。</p> <p>○御社の企業理念はどのようなものでしょうか。</p> <p>→「地域密着で家造り＝幸せづくり」</p> <p>○同業他社と比べて、御社にはどのような強みがおありでしょうか。</p> <p>→自社大工による完全自社施工、SDGs 活動。</p> <p>○どのような年齢層から住まいの相談を受けることが多いでしょうか。</p> <p>→20代～90代 ご高齢の方からは、リフォームの相談を受けることが多い。</p> <p>○今後の事業拡大の予定はありますでしょうか。</p> <p>→なし。</p> <p>○地域貢献された経験について詳しくお教えいただければ幸いです。</p> <p>→東日本大震災復興ボランティア活動(芦屋町内の復興支援イベントの開催)、石巻のボランティアセンターへの寄付金、もあはび食堂(こども食堂)の運営。</p> <p>○職場の雰囲気はどのようなものでしょうか。</p> <p>→女性がない職場のため、明るいとは言えないが、楽しい雰囲気である。</p> <p>○どのような年齢層の方が働いていらっしゃいますか。</p> <p>→40代～70代。</p> <p>○意見交流の場はどのように設けていらっしゃいますか。</p> <p>→毎週月曜日の朝ミーティングの開催、現場の進捗状況、安全、現場の段取りを話し合っている。</p> <p>○福利厚生についてお教えいただければ幸いです。</p> <p>→コロナ見舞金、勤労感謝の日、慰安旅行。</p>	
取 材 先 写 真	
※下欄に貼付 各写真にどのような場面なのかの説明をつけること	

・本先に何う前に訪れた、もあはび食堂。毎週金曜日に開かれる。



・これまでに出品されたメニュー。



・開店時に掛けられる暖簾。特別に出していただきました。

取材先検討 (取材先の売りや魅力を外部に伝える)

※取材内容から検討のこと

○取材先の売りは？

・地域密着型

※取材にもとづいて客観的

・他社とは異なる、完全自社施工

<p>に言及。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・幅広い年齢層からの需要</li> </ul>
<p>○その他、取材先に魅力を感じる場所は？ ※理由を具体的に。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・普段の地域貢献活動から生まれる、信頼の強さ</li> <li>・名刺やイベント行事でのコスプレといった、遊び心の高さ</li> </ul>
<p>○取材先の売りや魅力を、外部にどのように表現するか？ ※上述の売りや魅力をもとに、理由を記述した上で、最終的に、キャッチフレーズ的に表現 ※競合他社との比較や主力商品、サービスなどをもとに検討。例えば、「これこれこういうことから、〇〇にすぐれた会社！」「〇〇といえ、〇〇社」など。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「地域密着型だから分かる、住みやすい住宅の相談が受けられる会社！！」</li> <li>・「完全自社施工だから得られる、安心感のある会社！！」</li> <li>・「SDGs にも対応！」</li> <li>・「20代～90代まで！リフォームにも対応した住まいのご相談受付！！」</li> </ul>
<p>取 材 感 想</p>	
<p>※取材させてもらった感謝を必ず含めてください</p>	
<p>取材日当日、柔らかな雰囲気でお迎えください、取材を始める前には、店舗の撮影を快諾して頂けただけでなく、暖簾を出してください、ありがたかったです。また、取材前には、山元様にとって地元である芦屋町の様々な話をお聞きすることができ、楽しい時間となりました。</p> <p>店舗から事務所への移動後も、終始温かな対応で迎えてくださりました。取材内容にもひとつひとつ丁寧に回答していただき、そのような点からも地域に密着した企業であることへの想いを感じました。同業他社とは異なる強みに加え、こだわりのある家づくりに魅力を感じました。</p>	