

KLIC九州国際大学寄附講座

“デザインとは？ウェブデザインとは？”

有限会社ボード 大谷竜也

2008.05.22

そもそも、オオタニはなぜ デザインをしているのか？

* 二十歳の頃-

1984

占い師Yさん一家

札幌での生活



Directory

- * そもそも、オオタニはなぜデザインをしているのか？
- * デザインとは？
- * ウェブデザインとは？

そもそも、オオタニはなぜ デザインをしているのか？

* グラフィックデザイン事務所で修行-

1985

“デザインは口でする”

“巧妙なパクリ”

当時のデザイン作業とは



そもそも、オオタニはなぜ デザインをしているのか？

* 阿蘇の山暮らし-

1987

“地獄温泉”

“満願寺温泉”

阿蘇～福井～輪島



そもそも、オオタニはなぜ デザインをしているのか？

* 最初の独立（24歳）-

1988

アップルコンピュータ導入

M氏との出会い

様々な教訓



小才は縁に出会って
縁に気づかず
中才は縁に出会って
縁を活かさず
大才は袖すり合った
縁をも活かす

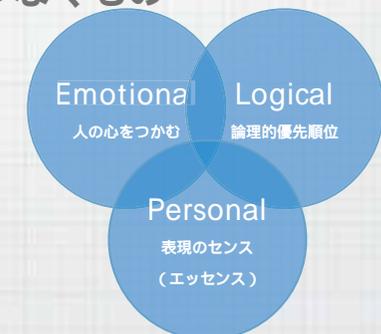
柳生家家訓

デザインとは？

* デザイン=コミュニケーション

* 人とひとつをつなぐもの

* 構成要素



デザインとは？

- * オリジナルとパクリ
 - * ほとんどすべてが過去の焼き直し
 - * 近道=パクリ、オリジナル=遠回り

デザインとは？

- * デザインとアートの違い
 - * 目的のあるorなし
 - * 他社のため、自分のため

デザインとは？

- * 自然のもの以外は、誰かがデザインしている！
- * 目の前のものを論理的に理解しよう。
- * 好奇心を持ち続けよう。

ウェブデザインとは？

- * ウェブデザインの構成要素
 - * ユーザビリティ
 - * アクセシビリティ
 - * SEO(SEM)
 - * 構造的な文章 (ロジカル>エモーショナル)
 - * リッチコンテンツ (エモーショナル>ロジカル)

ウェブデザインとは？

多彩な技術が絡み合い

* ウェブに常に新鮮さが求められる

* 非常に高度なメディア

* ユーザビリティ

* アクセシビリティ

ユーザにいま伝えたいことを

* SEO(SEM)

ほとんど伝えることができる

* リッチコンテンツ (エモーショナル>ロジカル)

ウェブデザイン事例



ウェブデザインとは？

* ウェブデザインの進め方

* ヒアリング (ビジネスドメイン)

* サイトマップの提案

* 目標決定 (告知、収益)

* デザイン提案

* 効果測定 コンテンツ練り直し

ウェブデザインのこれから

* WEB2.0?

* ユーザー自身の自由な情報整理、リッチコンテンツ、貢献者としてのユーザ、ロングテイル、ユーザ参加、信頼性、分散性

* マッシュアップ

* AmazonやGoogle、ブログ+ショッピングサイト

* 携帯電話

オオタニの基本姿勢

- デザイナーは町医者である。
 - 片道一時間
 - いつでも相談できる人間関係
 - 不可能を可能にする友人たち