

小売業態と都市

九州国際大学 経済学部
宮崎 昭

4/23/2009

1

小売業態は都市とともに

- まずは「業種」と「業態」の区別から
業種・・・何を売るのがか
業態・・・いかに売るのがか
- 最初は業種店から
- 世界で最初の業態店 — 百貨店

4/23/2009

2

業態の進化、発展

- 百貨店・・・大都市の形成、公共交通機関(大量輸送)の発達
- スーパーマーケット・・・郊外の開発、モーターレーゼーションの進展
- コンビニエンス・ストア・・・「点」になった小売店

4/23/2009

3

他方、商店街は・・・

- スーパーとの競争・・・大店法
売り場面積・閉店日・休業日数・閉店時間
- 改正まちづくり三法・・・大規模小売店舗立地法(平成10年)・中心市街地活性化法(平成18年)・都市計画法(同)
- 依然として進む中心市街地の衰退

4/23/2009

4

コンパクトシティの提唱

- 「クルマ優先」の街から「歩いて生活できる」街へ
- 「戦略財」という考え方
- 森、川、路面電車、自転車・・・少子・高齢化を前提にした街づくりのデザイン

4/23/2009

5

トピック 3

- トピックの詳細な説明
- トピックをサポートする情報や具体例
- トピックと出席者との関連

4/23/2009

6

実例

- テーマを裏付ける具体例や実例
- 必要に応じて出席者の状況と対比させ、共感と同意を求める

4/23/2009

7

意味付け

- トピックについての自分の主張を要約し、テーマを強力にサポートする内容を追加
- 出席者に覚えておいてほしいキーポイントのまとめ

4/23/2009

8

次のステップ

- 出席者からの要請に応じた具体的なアクションのまとめ
- フォローアップのための対応策

4/23/2009

9