

九州国際大学 ITは北九州をどう変えるか？

ベンチャー企業のビジネスモデルとITの活用事例

イーコムジャパン株式会社 代表取締役社長

岡崎 真吾
s-okazaki@web-press.co.jp

講義の流れ

- **【起承転結】** プロフィール紹介
 - 個人プロフィール
 - 企業プロフィール
- **【起承転結】** ベンチャー企業とビジネスモデル
 - 起業とは…
 - ベンチャー企業とは…
 - ビジネスモデルとは…
- **【起承転結】** ベンチャー企業の情報化・IT化
 - 情報化のための企業 / 起業
 - 企業 / 起業のための情報化
- **【起承転結】** プレゼント企画！
 - ビジネスモデルの味付け方・プレゼンの仕方

個人プロフィール

岡崎 真吾

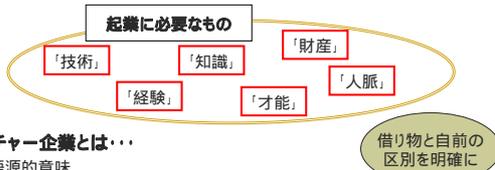
- 1965 大阪生まれ
- 1984 福岡県立小倉高等学校卒業
- 1985 神戸大学経営学部入学
- 1987 カリフォルニア州立大学ノースリッジ校 留学
- 1990 アクセンチュア(旧アンダーセン・コンサルティング)入社
- 1996 北九州に帰郷。総合印刷会社、(株)アークマウントコーポレーション入社
現在 取締役専務
- 2000 ウェブ&メディアプロダクション
イーコムジャパン株式会社設立 代表取締役就任
- 2006 ゴルフ・フリーペーパー出版
カジュアルプレス株式会社設立 代表取締役就任

企業プロフィール

- **株式会社アークマウントコーポレーション**
 - 1971年創業 中規模総合印刷会社
 - 出版物のデザイン・制作・印刷が比較的多い
- **イーコムジャパン株式会社**
 - 2000年設立 印刷会社内の事業部を法人化
 - Webコンテンツの制作とプロモーションと年間メンテナンス
 - 韓国のWebアプリケーション技術・製品の提携利用・販売
- **カジュアルプレス株式会社**
 - 出版社を吸収合併後、2006年6月独立法人化
 - フリーペーパーへのゴルフ場広告掲載代金をプレー券で回収
 - 会員向けゴルフ格安プレー券の販売
 - 設立1年経過、5000名のゴルファー会員保有

ベンチャー企業とビジネスモデル

- **起業とは…**
 - 企業に必要な要素をすべて揃え、自己責任の範囲において事業を開始すること。



- **ベンチャー企業とは…**
 - 語源の意味
 - 一発を狙った貿易商人
 - 冒険的・投機的事業
 - 一般的な定義
 - 創業もしくは新分野に進出して間もない、独創的な製品・技術・ノウハウを持つ企業

ベンチャー企業とビジネスモデル

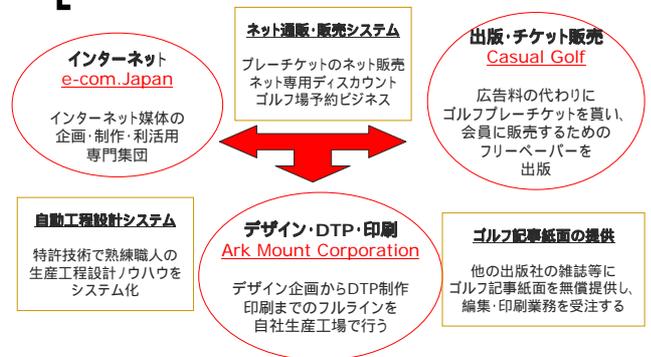
- **ビジネスモデルとは…**
 - **誰**にどんな**価値**を提供するか、
 - そのために**経営資源**をどのように**組み合わせ**、その経営資源をどのように**調達**し、
 - **パートナー**や**顧客**とのコミュニケーションをどのように行い、
 - いかなる**流通経路**と**価格体系**の下で届けるか、

というビジネスのデザイン、設計書である

ベンチャー企業の情報化・IT化

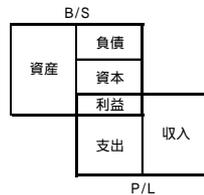
- 情報化の為の企業 / 起業
 - 情報処理力が求められる社会だから...
 - 人が欲しがらる情報処理力と、その力の適応業務を見つけられたら、それがビジネスモデルになる
 - イーコムジャパン(株)のビジネスモデル
- 企業 / 起業の為の情報化
 - 情報収集力・配信力が求められる社会だから...
 - 人が欲しがらる情報がある市場を見つけ、それを収集・配信する方法を見つけられたら、それがビジネスモデルになる
 - カジュアルプレス(株)のビジネスモデル

ベンチャー企業の情報化・IT化



ビジネスモデルの練り方

- 振り出しに戻るポイントをつかんでおこう
 - 答えだけを求めていないか？
 - ボランティアを戦力と見ていないか？
 - 無知な世界を想像だけで語っていないか？
 - スーパーマンの存在を前提にしていないか？
 - 「一音のホイ」に陥っていないか？
- 金銭感覚・会計感覚を身につけること
 - B/Sの発想で予実を感じることに
 - 資産 = 負債 + 資本
 - P/Lの発想で手段を感じることに
 - 収入 - 支出 = 利益



ビジネスモデルの味付け方

- ストーリーを作る
 - 起承転結でドラマチックな流れ。必然性・運命を感じさせる。
- ポイントを明確に
 - 3ポイントシュートの法則
- ネーミング、コードネーム
 - 最初は恥ずかしいが、慣れれば役に立つ
- 想定範囲内です！
 - フルサービスを提案・明示し、必須とオプションに分ける
- 80点主義
 - 100点1回よりも、80点2回の方が高得点

ビジネスモデルのプレゼンの仕方

- 配布資料は...
 - 相手担当者の稟議書作成用のツールとして緻密な情報を持ち帰ってもらう
- 表示資料は...
 - インパクトある問題提起のため
 - 大きな文字で簡潔に。
- 自信たっぷりに堂々と
 - 主導権を握る
 - 相手に下駄を預けさせる
- 「自分のウリ」砲の集中砲火で中央突破
 - 裏工作や虎の威だけでは先が知れてる

次回講義のお知らせ

- 日時:
 - 7月6日(金)
- テーマ:
 - ローカルコミュニティーWebサイトのビジネス展開
- 概要:
 - Web制作・出版・印刷の業界人の仕事っぷりを紹介
 - 当たるWebサイト・ホームページの極意は何か？
 - Webで儲けに繋げる方法は？
 - さんざん見てきた失敗サイトを紹介