

総合的な探求の時間

-実施計画案-

～ はかた本舗の実行テーマ：座学と実学の連携は心の美学 ～

目的：地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人の育成へのサポート

：令和6年度 16コマ 13:20-14:10 5コマ 14:20-15:10 1,050分

回数	計画	1限目		2限目		備考
1回目	6月12日(水)	座学	ガイダンス・マーケティング概要			
2回目	6月19日(水)	座学	アイデアづくり			
3回目	7月3日(水)	実学	アイデアの発表			
4回目	7月17日(水)	座学	コンセプトづくり	実学	コンセプトづくり演習・発表	7/19終業式
5回目	7月31日(水)	座学	ものづくり(Design)			7/31登校日
6回目	8月7日(水)	実学	ものづくり(Design)発表	実学	ものづくり(サンプルチェック①)	場所:九国大
7回目	8月21日(水)	実学	ものづくり(Designサンプル②)	座学	遵法精神、PLC	場所:九国大
8回目	8月28日(水)	実学	PLC発表、座学:価格設定			8/23始業式
9回目	9月4日(水)	座学	マーケティングミクス			
10回目	10月9日(水)	実学	プレゼン資料準備・練習			商品完成
11回目	10月16日(水)	実学	中間発表・講評	実学	中間発表・講評	中間発表
12回目	10月23日(水)	座学	お客様づくり I (流通実践)			
13回目	10月30日(水)	座学	お客様づくり II (戦略的思考)			
14回目	11月6日(水)	座学	お客様づくり III (社会人としての心構え)			
15回目	11月27日(水)	実学	プレゼン資料準備・練習			
16回目	12月4日(水)	実学	最終発表・講評	座学	最終発表・講評	最終発表

24.03.17

株式会社 はかた本舗