

現代ビジネス学部 地域経済学科 カリキュラム

区分		第1年次	第2年次	第3年次	第4年次		
共通教育科目	基幹教育科目群	基礎科目 ○入門セミナー1 (2) ○入門セミナー2 (2) ○キャリアデザイン (2)	情報処理演習 (2) アカデミックスキル(思考) (2) アカデミックスキル(表現) (2) アカデミックスキル(情報リテラシーと調査) (2)				
		外国語科目 ○英語1A (1) ○英語1B (1) ○英語2A (1) ○英語2B (1)	英語リスニング・スピーキング1 (2) 英語リスニング・スピーキング2 (2) 英語リーディング・ライティング1 (2) 英語リーディング・ライティング2 (2)	ドイツ語I (2) ドイツ語II (2) 中国語I (2) 中国語II (2)	韓国語I (2) 韓国語II (2) インドネシア語I (2) インドネシア語II (2)	※日本語1 (2) ※日本語2 (2) ※日本語3 (2)	
	教養教育科目群	哲学 (2) 日本史 (2) 外国史 (2) 日本文学 (2) 心理学 (2) 法学 (2) ※日本文化 (2) 経済学 (2) 社会学 (2) 自然科学概論 (2) 健康科学 (2) 数学と社会 (2) 環境科学 (2) ※日本経済 (2) データサイエンス (2) スポーツ実技 (1) 地域連携(地域貢献) (1) 地域連携(社会貢献) (1) 地域連携(まちづくり) (1) 地域連携(多世代交流) (1)					
		外国文学 (2) 倫理学 (2) 教育学 (2) 日本国憲法 (2) 人権論 (2) 地域学 (2)					
		キャリアプラン (2) 職業体験事前事後指導 (1) 職業体験 (1)		キャリアプラン実践 (2) インターンシップ事前事後指導 (1) インターンシップ (1)			
	専門教育科目	基礎科目群	○経済学入門 (2) ○マネジメント入門 (2)	グローバル・スタディーズ入門 (2) プラン&プラクティス (2) 北九州学 (2) ビジネスと法律 (2)			
			基幹科目群	ミクロ経済学 (2) 経営戦略論 (2) 会計学1 (2) 観光概論 (2) 対人コミュニケーション論 (2) ○地域経済論入門 (2) マクロ経済学 (2) 日本経済論 (2) 経済政策論 (2) 国際経済学入門 (2) 労働経済学 (2) 財政学入門 (2) 金融論入門 (2) 統計学入門 (2) 会計学2 (2) 会計学3 (2) 経営組織論 (2) 流通概論 (2) 企業論入門 (2) マーケティング論入門 (2) 人的資源管理論 (2) 地方財政論 (2) グローバル経済論 (2)			
		コース科目群	経済コース	経済学史 (2) 社会保障論 (2) ■国際金融論 (2) 経済史 (2) 経済数学 (2) 環境経済論 (2) ■国際貿易論 (2) 租税論 (2) 経済統計 (2) 応用経済学 (2)			
			経営コース	■マーケティング論 (2) 経営管理論 (2) ■中小企業論 (2) ビジネスデータ分析 (2) ■経営資格講座 (2) 企業論 (2) 会計学4 (2) ■国際物流論 (2) ◆ビジネスリーダーシップ論 (2) ビジネスケーススタディ (2)			
			地域づくり	◆地域づくり論 (2) 都市とコミュニティ (2) ◆地域づくり実習I (2) 地域経済論 (2) ■社会調査法 (2) ◆地域づくり実習II (2)			
観光ビジネス			ホテルマネジメント論 (2) 観光ビジネス論 (2) 観光マーケティング論 (2) ◆観光プラン実践I (2) ◆観光プラン実践II (2) ホスピタリティ・マネジメント (2)				
マネジメ スポーツ			コーチング論 (2) スポーツマネジメント概論 (2) ◆イベントプランニング (2) 発育発達論 (2) スポーツバイオメカニクス論 (2) スポーツ社会学 (2) スポーツ心理学 (2) スポーツ・レクリエーション指導演習 (2)				
関連科目群		ビジネスとコミュニケーション (2) 民法総則 (2) 憲法1 (2) 法学概論 (2) 憲法2 (2) 国際社会学 (2) TOEIC1 (2) TOEIC2 (2) Advanced TOEIC1 (2) Advanced TOEIC2 (2) ファシリテーション実践 (2) 海外語学実習 (2) 海外社会実習 (2) 国際政治学1 (2) 国際政治学2 (2) 国際法 (2)					
演習群		○専門演習I (2) ○専門演習II (2)	○専門演習III (2) ○専門演習IV (2)			○卒業研究 (4)	

① ○印は、必修科目を表す。② () 内の数字は、単位数を表す。③ ※印は、留学生科目を表す。④ コース科目群の◆印の科目は、当該コース所属生のみが受講できる科目を表す。

⑤ コース科目群の■印の科目は、コース共通科目を表す(経済コース・経営コースは、国際金融論、国際貿易論、マーケティング論、国際物流論、経営資格講座。経営コース・地域づくりコースは、中小企業論、地域づくりコース・観光ビジネスコースは、社会調査法)。