

現代ビジネス学部地域経済学科

1	職位	講師名	講義テーマ	8つのコースによる現代ビジネス学部での学びについて
	教授	村上 真理	講義概要	
	所属コース	現代ビジネス学部には、両学科に8つのコースがあります。1年次に初年次教育を済ませ、2年次からいずれかのコースに所属するのですが、しばしば「どれを選んだらよいか判らない」という声が聞かれます。8つもあると迷うわけですね。しかし、そのバリエーションこそが学部最大の魅力です。この辺りの可能性について、学部長として丁寧に解説します。		
	経営コース			
	専門分野			
マーケティング論 ／ 経営戦略論				



2	職位	講師名	講義テーマ	経済コースの魅力と、地域経済学科での学びについて
	教授	上坂 豪	講義概要	
	所属コース	経済学は、社会のしくみやお金の流れを論理的に考える学問です。本コースでは金融、労働、財政、貿易などを学び、ニュースや身近な問題を深く理解する力を養います。理論・歴史・統計の観点から経済を多面的に考察する力も身につきます。講義では、経済コースの魅力と学びの面白さを分かりやすく紹介します。		
	経済コース			
	専門分野			
金融論				



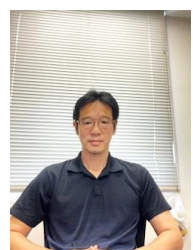
3	職位	講師名	講義テーマ	株式投資とギャンブルの違い
	教授	上坂 豪	講義概要	
	所属コース	本講義では、株式投資とギャンブルの相違を経済的観点から説明し、株式投資が企業への資金提供を通じて経済の発展に貢献する可能性についての理解を目指します。実践面からは、投資の基本である「長期・分散・積立」の意義と有効性を理解させ、将来の金融リテラシー形成に資する基礎的素養の涵養を目的とします。		
	経済コース			
	専門分野			
金融論				



4	職位	講師名	講義テーマ	会社は誰のものか～この古くて新しい問題を考える～
	教授	中間 信博	講義概要	
	所属コース	「会社は誰のもの？」という問いは、一見シンプルに見えて、実は簡単な答えがありません。会社は株主の利益のために存在するのか、それとも従業員や顧客、取引先、地域社会、さらには地球環境など、多くのステークホルダーのためにあるべきなのか。この講義では、企業の目的や役割について、身近な事例やニュースを交えながら一緒に考えていきます。私たちの生活に深く関わる「会社」という存在を、少し違った視点から見つめてみませんか？		
	経営コース			
	専門分野			
企業論				



5	職位	講師名	講義テーマ	スポーツマネジメントコースの取組について
	教授	馬場 崇豪	講義概要	
	所属コース	本コースではどういったスポーツに関する資格が取得できるのか、授業内容とともに紹介する。また本コースに所属する教員のゼミ活動についても紹介する。		
	スポーツマネジメントコース			
	専門分野			
スポーツバイオメカニクス				



6	職位	講師名	講義テーマ	地域資源で活性化
	教授	桑畑 恭介	講義概要	
	所属コース	<p>自然・歴史・文化など多様な地域資源は、社会経済状況の変化とともに、その質や役割、価値も移り変わっていきました。そうした資源を活用した地域活性化の事例を紹介するとともに、生じている課題にも目を向けます。また、本学学生の実践にも触れ、現場での気づきや葛藤を皆さんと共有します。</p>		
	地域づくりコース			
	専門分野			
地域経済論				



7	職位	講師名	講義テーマ	新しい観光の形：ニューツーリズムの時代
	教授	崔 錦珍	講義概要	
	所属コース	<p>日常の生活の中でだれもが楽しめる「観光」について、学問的・ビジネス的な側面から 考えてみる講義になります。今回特に注目したい点はニューツーリズムと言われている 新しいタイプの観光についてです。従来の観光は、「見る」「食べる」「遊ぶ」がキーワードでした。これらの行動は相変わらず観光の目的になっていると思います。しかし 近年若者を中心に新しいスタイルが注目されています。それは「体験する」「交流する」「学ぶ」というキーワードで表現できる新しい形の観光で、今まで観光資源として気づかれていなかった要素が新しい観光対象になっていることをいいます。このようなニューツーリズムの形態には、スポーツツーリズム、フードツーリズム、コンテンツツーリズム、エコツーリズムなどがあります。これらを通じて観光対象がモノからコトへ拡大されつつあることについて一緒に考えてみましょう。</p>		
	観光ビジネスコース			
	専門分野			
観光概論、観光マーケティング論				

